

**Положение о конкурсе писем
для замещающих родителей
«Письмо-благодарность любимому ребенку (детям)»**

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе писем «Письмо-благодарность любимому ребенку (детям)» (далее - Конкурс) разработано Учреждением «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь» и Белорусским республиканским союзом работников образования и науки (далее - Организатор).

1.2. Конкурс приурочен к Международному дню защиты детей 1 июня.

1.3. **Символом Конкурса писем является почтовый конверт с изображением совы с совенком.**

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах демократии, гуманизма, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, гражданственности, свободного развития личности, защиты прав и интересов участников Конкурса.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Цели и задачи Конкурса писем

2.1. Цели Конкурса:

- пропаганда семейных форм устройства детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в Республике Беларусь;
- выявление личностного потенциала замещающих родителей;
- осознание участниками Конкурса положительных перемен, произошедших в их семье с приходом в нее детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.

2.2. Предмет Конкурса: письма-благодарности, которые адресованы воспитанникам замещающих семей, в том числе усыновленным (удочеренным) детям, и описывают положительные изменения в жизни замещающего родителя, в жизни семьи в целом после прихода в нее ребенка (детей).

2.3. Задачами организатора Конкурса являются:

- организация и проведение Конкурса писем;
- обеспечение участия в Конкурсе как можно большего количества замещающих родителей.
- организация работы жюри Конкурса для оценки работ участников Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать замещающие родители.

3.2. Участники Конкурса делятся на 3 (три) категории:

Группа 1: родители-усыновители (удочерители);

Группа 2: приемные родители, родители-воспитатели детских домов семейного типа;

Группа 3: опекуны (попечители).

4. Требования к работам, представленным на Конкурсе

4.1. Письма должны быть выполнены лично, без помощи литературных источников и интернет-ресурсов.

4.2. Письма могут быть выполнены на бумаге тетрадного листа в клеточку или в линейку, а также на бумаге формата А4 (210x290) либо оформлены в электронном виде шрифтом Times New Roman размером шрифта 14.

4.3. Количество работ, представленных на Конкурс одним человеком, не может превышать 1 (одного) письма.

5. Порядок подачи заявки на участие в конкурсе

5.1. Принятие Заявок на участие в Конкурсе.

5.2. Поступившие заявки на участие в Конкурсе проверяются Организатором Конкурса на соответствие требованиям, предъявляемым к работам участников Конкурса, и передаются членам жюри для оценки.

5.3. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе.

5.4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 25 апреля до 27 мая 2022 года.

5.5. Заявки на участие в Конкурсе признаются действительными в течение всего периода проведения Конкурса.

6. Сроки проведения конкурса

Сроки проведения Конкурса: 25 апреля 2022 года – 27 мая 2022 года.

6.1. Прием конкурсных работ начинается 25 апреля и заканчивается 27 мая 2022 года.

6.2. Работа жюри по оценке работ участников Конкурса с 30 мая по 31 мая 2022 года.

6.3 Размещение Организатором 1 июня 2022 года на своих страницах в социальных сетях виртуальной выставки, состоящей из 10 самых эмоциональных работ участников Конкурса, отобранных жюри.

6.4. Объявление Организатором трех победителей Конкурса (по одному в каждой категории) на своих страницах в социальных сетях 1 июня 2022 года.

7. Работа жюри конкурса.

7.1. Состав жюри Конкурса определяется организатором Конкурса.

7.2. Критерии оценки:

- содержательность и соответствие письма теме Конкурса;
- оригинальность идеи;
- творческий замысел.

7.3. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителя Конкурса.

7.4. Решение Жюри является обязательным, обсуждению не подлежит.

8. Результаты конкурса.

8.1. Оглашение результатов Конкурса. Результаты Конкурса публикуются Организатором на сайте учреждения, в социальных сетях («Фейсбук», «Инстаграм», «Вконтакте»), в газете «Домой!» 1 июня 2022 года.

8.2. Победители Конкурса. Победителям Конкурса будут вручены подарки и дипломы. Они будут направлены по почте не позднее 3 июня 2022 года за счет Организатора Конкурса.

8.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждения Специального приза.

9. Авторские права и дальнейшее использование конкурсных материалов

9.1. Все письма, участвующие в Конкурсе, становятся собственностью Организатора.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, вы соглашаетесь с тем, что ваши работы могут быть использованы в интересах Организатора. Организатор оставляет за собой право дальнейшего использования конкурсных писем без согласия автора и выплаты вознаграждения, но с указанием автора письма (с письменного разрешения автора).

9.3. Авторские права на конкурсные письма либо их фрагменты переходят к Организатору, как устроителю конкурса в момент получения писем.

9.4. Размещая свои письма в социальных сетях, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих информационных и культурных целях.

9.5. Предоставление писем на Конкурс является согласием с условиями Конкурса.

10. Обработка персональных данных участников Конкурса

10.1. Фактом своего участия в конкурсе участники Конкурса дают свое полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Конкурса и выдачи призов победителям и участникам.

10.2. Все персональные данные участников конкурса используются организаторами исключительно в связи с Конкурсом.

10.3. Организаторы обеспечивают конфиденциальность персональных данных участников Конкурса в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

11. Заключительные положения

11.1. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов с условиями Конкурса. Поданные для участия в конкурсе работы не рецензируются и не возвращаются. Организатор оставляет за собой право использовать работы для формирования рекламных проспектов, буклетов и т.д. со ссылкой на Конкурс с указанием авторов, как указано в п.9.